

---

## **PERSBERICHT**

Amsterdam, 25 mei 2011

### **In Nederland kunnen we perfect zelf produceren**

*ABN AMRO publiceert haar Visie op Industrie*

**Maakproductie kan perfect plaatsvinden op eigen bodem. Sterker: bedrijven met een omzet tot € 20 miljoen doen er verstandiger aan zich niet te wagen aan outsourcing in lagelonenlanden als China. Vandaag publiceert ABN AMRO haar 'Visie op industrie'. Daarin doet zij de uitspraak dat Nederlandse bedrijven binnen de industrie een zeer groot onderscheidend vermogen hebben dat zij stelselmatig onderschatten: de Nederlandse werknemer met zijn actieve, meedenkende mentaliteit. Die mentaliteit compenseert de relatief hoge loonkosten én zorgt voor permanente innovatie. Alles draait om het concept van 'best cost leverancier' en daarin blijken wij heel succesvol te zijn.**

"Producenten zouden de integrale kostprijs van hun product eens moeten doorrekenen, in plaats van alleen te kijken naar de kosten van arbeid en materiaal", aldus David Kemps sector banker Industrie bij ABN AMRO. Te vaak wordt er eenvoudig geconstateerd dat productie in China veel goedkoper is. Daarmee gaan bedrijven voorbij aan het feit dat de huidige lage loonkosten onder hoge druk staan. In maart zijn de minimumlonen in Beijing en Guangdong wederom verhoogt met +20% omdat de overheid zich wil richten op industrie met een hogere toegevoegde waarde. Bovendien brengt productie in China veel risico's met zich mee: lagere flexibiliteit, veel kwaliteitsissues en verzendingen die te laat, kapot of helemaal niet aankomen; boetes als gevolg daarvan, ontevreden klanten of klanten die boos weglopen. "Die risico's moet je wel kunnen dragen en ook meewegen in het totale kostenplaatje", aldus Kemps.

#### **Goed is goed genoeg**

Wereldwijd zijn er in 2010 alleen al 350 toeleveranciers in de automotive sector failliet gegaan. Grote, mondiale toeleveranciers hebben in verhouding de grootste verliezen geleden, omdat hun marges flinterdun waren. "Produceer in lagelonenlanden vraagt nogal wat schaalgrootte, terwijl de meeste maakbedrijven in Nederland niet boven € 20 miljoen omzet uitkomen. Dan is productie op eigen bodem veel interessanter", aldus Kemps. "Wij adviseren producenten dan ook een keuze te maken: ga voor een regionaal bedieningsmodel of kies voor brede samenwerking zodat je mondiaal kan acteren. En zorg ervoor dat je geen 'low cost', maar 'best cost' leverancier wordt: produceer de kwaliteit waar je afzetmarkt om vraagt." Consumenten zijn immers nog altijd terughoudend in hun uitgaven.

Kemps: "Ga niet voor een 10 als je klant eigenlijk maar een 7 of een 8 vraagt en daarvoor ook alleen maar bereid is te betalen. In feite zou je kunnen spreken van de trend 'goed is goed genoeg'.

### **Waarom?**

'Best cost' leverancier impliceert ook: een goed georganiseerd, competitief en dichtbijgelegen toeleverancienetwerk bieden. Daarbij komt de Nederlandse werkcultuur goed van pas. Kemps: "Werknemers in Nederland werken efficiënt en denken ook nog eens goed mee. Bij de uitvoering van hun werk, stellen ze zich de vraag 'waarom' ze het zo zouden doen; kan het niet beter of makkelijker? Bovendien hebben wij als Nederlander de instelling om dan ook proactief met alternatieve oplossingen te komen." Chinese werknemers stellen die vraag niet, maar volgen veelal klakkeloos op. Kemps: "De waarom-mentaliteit' gaat zich ook nog wel aandienen in China. Maar dat duurt nog wel een generatie. Dat geeft ons dus nog heel wat jaren voorsprong die we moeten benutten."

### **Omzetontwikkeling 2009, 2010, 2011\***

	2009	2010	2011*
Elektronische groothandel	-	-	1%
Kunststofindustrie	-14%	6%	5%
Machine-industrie	-16%	21%	8%
Metaalbewerkingsindustrie	-19%	0%	4%
Metaalproductenindustrie	-19%	0%	4%
Windenergie & Solar	-	-	3%
Verpakkingsmiddelenindustrie	-	-	2%
Toeleveranciers Olie & Gas industrie	-	-	4%

\*Verwachting

### **Over ABN AMRO's Visie op Sectoren**

In 'Visie op Sectoren', waarin 9 sectoren en 75 branches belicht worden, beschrijft ABN AMRO haar visie op trends, ontwikkelingen en vooruitzichten voor de betreffende branches. Deze sector kennis, die zijn waarde vindt in de verbinding van theoretische kennis met praktijkervaring, wordt vanaf begin jaren zeventig door de bank verzameld en intern gedeeld. Sinds 2004 worden de diverse publicaties, die gaan van kwartaalanalyses en -prognoses tot verdiepende en overstijgende sectorrapporten, aan een breed publiek aangeboden. Visie op Industrie is vanaf 25 mei gratis te downloaden via [www.abnamro.nl/sectoren](http://www.abnamro.nl/sectoren).

### **Noot voor de redactie, niet voor publicatie:**

David Kemps, sector banker Industrie bij ABN AMRO is beschikbaar voor verdere vragen. Hij is te bereiken via ABN AMRO, afdeling Persvoorlichting, telefoonnummer (020) 62 8 47 48.